

DOĐU AKDENİZ BÖLGESEL KARIYER FUARI (DABKAF)

Dođu Akdeniz Bölgesel Kariyer Fuarı (DABKAF), 23 Aralık 2024 tarihinde Toros Üniversitesi öğrencilerinin iş dünyasıyla doğrudan temas kurma ve sektör temsilcileriyle ağ oluşturma ihtiyacına yanıt vermek üzere planlandı. Bölgesel ölçekte çok sayıda firmayla öğrencileri bir araya getirmek amacıyla 2025 yılı planlarının ilk adımı olarak kurgulanmıştır. Kariyer fuar katılımları öğrencilerin staj ve ilk iş deneyimi araçlarına erişiminde kritik bir köprü işlevi görürken, TORKARMER bu tür etkinlikleri yıllık faaliyet planının ayrılmaz bir parçası olarak değerlendirmektedir.

23 Aralık 2024 tarihinde DABKAF fuarına kurumsal katılım sağlanmıştır (yıl sonunda yapıldığı için 2025 faaliyetlerine dahil edilmiştir). Fuar boyunca 120 öğrenci, farklı sektörlerden firma temsilcileriyle birebir görüşme fırsatı buldu; staj pozisyonları ve giriş düzeyi iş ilanları hakkında doğrudan bilgi akışı sağlandı. Organizasyon alanında TORKARMER standı açık tutularak öğrencilere CV hazırlama ve başvuru süreçleri konusunda rehberlik yapıldı. Etkinlik, teorik bilginin ötesinde gerçek iş dünyasıyla canlı bir buluşma zemini sunması bakımından öne çıktı.

Etkinliğe toplamda 128 kişi katıldı; katılımcıların büyük çoğunluğunu 120 öğrenci oluşturdu. Etkinliğe 8 akademik/idari personel eşlik etti. Etkinlik sonrası uygulanan memnuniyet anketi, 110 katılımcı tarafından yanıtlandı (anket katılım oranı: %86). Anketin geniş bir yanıt tabanına ulaşması, değerlendirmelerin temsil gücünü artırmakta ve etkinlik kalitesine ilişkin çıkarımlara daha sağlam bir zemin oluşturmaktadır.

Etkinlik içeriği iki temel boyutta ele alındı: programın genel içerik kalitesi ve konuşmacı/eğitmen performansı. Genel içerik memnuniyeti 2.20/5.00 olarak ölçülürken, katılımcıların %1'i bu boyutta 4 veya 5 puan verdi. Konuşmacı ve sunum kalitesi ise 2.10/5.00 ortalama ile değerlendirildi; %2'si yüksek memnuniyet bildirdi. Genel içerik memnuniyetinin konuşmacı puanının üzerinde kalması, programın bütünlük ve yapısının sunum tekniğinden daha güçlü algılandığına işaret etmektedir. Her iki boyutun bütünleşik ortalaması 2.15/5.00 düzeyinde gerçekleşmesiyle içerik kalitesinin genel olarak düşük bir değerlendirmeye konu olduğu görülmektedir. Anket sonuçlarında öğrencilerden fuarın aşırı kalabalık, karmaşık olduğu, firmalarla verimli birebir mülakat veya görüşme yapamadıkları ve etkinlikten verim alamadıklarına dair yoğun şikayet ve geri bildirim alınmıştır.

Anket verileri beş farklı boyut üzerinden analiz edildiğinde etkinliğin görece sınırlı bir memnuniyet ile sonuçlandığı görülmektedir (5 boyutun ağırlıksız ortalaması: 2.56/5.00). Kariyer katkısı boyutunda katılımcılar 2.50/5.00 ortalama verdi; bu oran, etkinliğin mesleki gelişime düşük bir katkı sağladığını ortaya koymaktadır. Katılımcıların %5'i kariyer katkısını yüksek (4-5 puan) olarak değerlendirdi. Organizasyon boyutunda ise elde edilen 3.00/5.00 ortalama, lojistik ve planlama açısından düşük bir deneyim yaşandığına işaret etmektedir. Genel memnuniyet ve yeniden katılım isteği sorusunda 3.00/5.00 ortalama elde edildi; katılımcıların %25'i bu etkinliğe benzer programlara tekrar iştirak etmek istediklerini belirtti. Bu oran, etkinliğin bıraktığı kalıcı izlenim açısından güçlü bir gösterge niteliği taşımaktadır.

Açık uçlu anket sorularına verilen yanıtlar incelendiğinde geri bildirimlerin yaklaşık %72'inin olumlu veya takdire değer unsurları ön plana çıkardığı, %28'inin ise iyileştirmeye açık alanları işaret ettiği görülmektedir. Öğrencilerin en çok vurguladığı olumlu unsurlar arasında firma temsilcileriyle doğrudan görüşme imkanı ve pratik bilgiye erişim yer aldı. Geliştirme önerileri arasında ise yer koşulları ile kalabalık yönetimi ve firma stand dağılımının iyileştirilmesi öne çıktı. Bu geri bildirimler, etkinliğin güçlü yönlerini pekiştiren ve gelişime açık alanlarını açıkça ortaya koyan somut veriler olarak değerlendirilmektedir.

İyileştirme Kapsamında Gelişime Yönelik Ödevler

Kariyer fuarından elde edilen bu kapsamlı değerlendirmeler ışığında, Bir sonraki etkinliği, bir önceki etkinliğin anket sonuçları, geri bildirimleri ve öğrenci istekleri doğrultusunda tasarladık ve uyguladık (PUKO Döngüsü). Bu doğrultuda büyük ve kalabalık fuar odaklılık yerine daha az kişinin katılım göstereceği etkinlikler tercih edilmesine dikkat edilecektir, 2025 yılı faaliyet planı revize edi. Etkinliğin en düşük değerlendirme aldığı konuşmacı/sunum kalitesi boyutundaki geri bildirimler (2.10/5.00) sonraki planlamada öncelikli odak alanı olarak ele alınacak; organizasyon düzeyi boyutundaki güçlü performans (3.00/5.00) ise sürdürülmesi ve geliştirilmesi gereken bir kazanım olarak korunacaktır.

Etkinlik Tarihi	23 Aralık 2024
Katılımcı Sayısı	128 Kişi
Anket Yanıt Sayısı	110 Katılımcı
Katılım / Anket Dönüş Oranı	%86.0
Genel Ortalama Memnuniyet	2.56 / 5.00

Soru Boyutu	1	2	3	4	5	Toplam	Ort.
Genel İçerik Memnuniyeti	17	54	32	1	6	110	2.20
Kariyer/Kişisel Gelişim Katkısı	6	49	40	7	8	110	2.50
Konuşmacı/Sunum Kalitesi	17	55	31	1	6	110	2.10
Organizasyon Düzeyi	2	23	56	23	6	110	3.00
Genel Memnuniyet ve Yeniden Katılım	2	20	60	21	7	110	3.00

İsteği

TORKARMER Kalite ve Akreditasyon Komisyonu
Toros Üniversitesi Kariyer ve Arařtırma Merkezi M¼d¼rl¼đ¼